



optidata

INFORMACIÓN INTELIGENTE

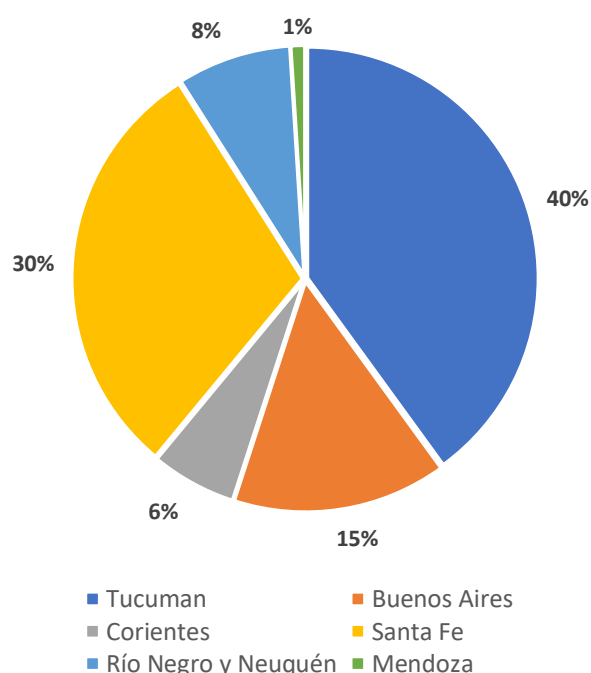


Informe realizado en Octubre 2020.

LA REINSERCIÓN ARGENTINA EN EL MERCADO GLOBAL DE LAS FRUTILLAS

Producción de frutillas en Argentina

De acuerdo a datos relevados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, en el año 2019, la producción de frutillas en Argentina se estimó entre 45.000 y 50.000 toneladas anuales, concentrada en un 85% entre las provincias de Tucumán, Santa Fe y Buenos Aires, distribuyéndose el 15% restante entre Río Negro, Neuquén, Corrientes, Mendoza y el resto del país.



Actualmente el país cuenta con una superficie cultivada de aproximadamente unas 1.500 hectáreas, lo que representa un aumento del área cultivada de un 50% y de producción de un 100% en las últimas dos décadas, significando un incremento en la productividad del país resultado de implementaciones tecnológicas en el cultivo¹.

Debido a los atributos y cualidades propias de las condiciones agroecológicas de las regiones productivas sumada a la tecnología aplicada al mejoramiento genético, las buenas prácticas de producción y la aplicación de procedimientos internacionales para el aseguramiento de calidad del fruto, Argentina se encuentra en condiciones de ofrecer frutillas de buena calidad.

La producción nacional se ubica en el tercer puesto de Sudamérica, por detrás de Brasil y Chile, que ocupan el primer y segundo lugar respectivamente. Brasil posee el doble de área cultivada que Argentina, sin embargo, en el caso de Chile se identifica una paridad en el cultivo, con aproximadamente unas 1.400 hectáreas en el país vecino.

¹¹ Kirschbaum; Hancock (2000). Los datos recopilados en el año 2000 registran una superficie cultivada de 1.080 ha, con una producción total de 25.000 t anuales y productividad de 26 t/ha.

En Argentina las primeras cosechas se inician en el Mes de Mayo, provenientes de los cultivos tucumanos y se extienden hasta Noviembre, siendo los meses de alta temporada Septiembre y Octubre. El período de cosechas en Brasil y Chile son bastantes similares.

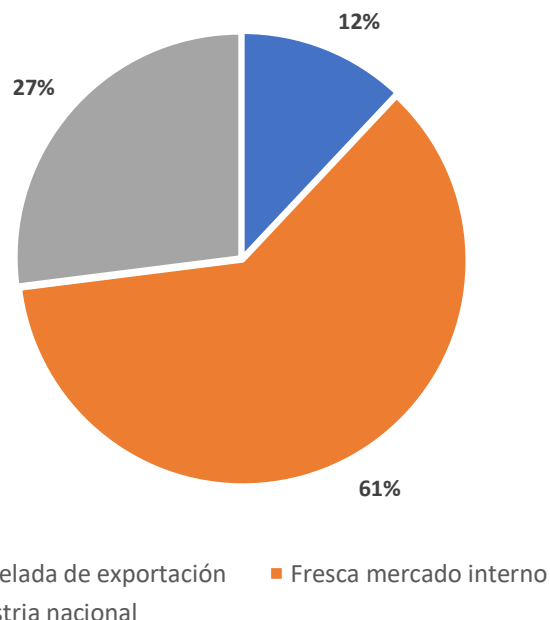
Los tres países producen a contra temporada de los países del hemisferio norte, que además son los principales consumidores globales, siendo así una oportunidad para desarrollarse como suministradores de frutillas a estos mercados en sus períodos menor producción.

Mercado interno

De acuerdo con los datos analizados en la última década, aproximadamente el 60% de la frutilla producida en Argentina es consumida fresca y colcada casi en su totalidad en el mercado interno².

Es la fruta fina más difundida y consumida nivel nacional, con picos de consumo en los meses de Septiembre y Octubre, debido a los buenos precios ofrecidos en estos meses de alta temporada. El consumo per cápita en el país registra cifras de 1kg por año.

El 40% restante pasa por proceso de industrialización, para su presentación congelada o para la producción de alimentos como yogures, jugos, helados y dulces.



Comercio internacional de frutillas

El mercado internacional de la frutilla se encuentra muy concentrado, siendo las operaciones de exportación realizadas por Estados Unidos, México y España el 65% del total comercializado a nivel global³.

El comercio internacional se centra principalmente en dos posiciones arancelarias, siendo el 56% de lo comercializado globalmente para su presentación fresca y el 44% para congelada⁴. Dada la alta perecibilidad de la frutilla fresca, las transacciones comerciales se encuentran sobretudo acotadas a intercambios fronterizos y se registran principalmente entre

² Las frutillas consumidas en el mercado interno son mayoritariamente las producidas en Buenos Aires y Salta, eso se da por la cercanía a los mercados de mayor poder adquisitivo y a los polos industriales para el procesamiento de la fruta.

³ Datos de la FAO.

⁴ Trade Map Posición arancelaria 081110 Fresas "frutillas", sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, con adición de azúcar u otro edulcorante y posición arancelaria 081010 Fresas "frutillas", frescas.